

Spis treści

Wprowadzenie.....	9
-------------------	---

I. Filozofia polityczna

1. Pojęcie „polityki”	19
2. Filozofia społeczna czy polityczna?.....	25
3. Koncepcje filozoficzne a organizacja polityczna	30
3.1. Socjologizm.....	30
3.2. Marksistowska filozofia społeczna.....	32
3.3. Humanistyczne koncepcje rzeczywistości społecznej.....	36
3.4. Fenomenologiczne interpretacje rzeczywistości społecznej.....	37
3.5. Katolicyzm społeczny	39
3.6. Indywidualizm i liberalizm.....	41
3.7. Współczesna krytyka liberalizmu	50
4. Wybitne postacie myśli polityczno-społecznej	54
4.1. Demokryt (ok. 460-370 p.n.e.)	54
4.2. Platon (427-347 p.n.e.)	55
4.3. Arystoteles (384-322 p.n.e.).....	56
4.4. Cyceon (106-43 p.n.e.)	56
4.5. Seneka (4 p.n.e. - 65 n.e.)	57
4.6. Tomasz z Akwinu (1225-1274).....	58
4.7. Tomasz Morus (1478-1535).....	59
4.8. Tomasz Hobbes (1588-1679).....	60
4.9. John Locke (1632-1704).....	62
4.10. Jean-Jacques Rousseau (1712-1778).....	63
4.11. Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831).....	63
4.12. Alexis de Tocqueville (1805-1859).....	64
4.13. Fryderyk Nietzsche (1844-1900)	66
4.14. Max Weber (1864-1920)	67
4.15. Jacques Maritain (1882-1973).....	68
5. Kultura polityczna	72
5.1. Pojęcie kultury politycznej	73
5.2. Typy kultury politycznej.....	74
5.3. Osobowość polityczna	77

II. Zasady porządku społecznego

1. Podstawowe zasady życia społecznego.....	87
1.1. Zasada solidarności	87
1.2. Zasada dobra wspólnego	93
1.3. Zasada pomocniczości	97

2. Społeczeństwo obywatelskie (cywilne).....	101
2.1. Pojęcie „społeczeństwo obywatelskie”	101
2.2. Podmiotowość społeczna	104
2.3. Nieposłuszeństwo obywatelskie	107
3. Personalizm	109
3.1. Koncepcja osoby	110
3.2. Personalizm chrześcijański	112
3.3. Personalizm społeczny Emmanuela Mouniera	114
3.4. Personalizm integralny Jacquesa Maritaina	116
3.5. Godność i prawa osoby ludzkiej.....	117
3.6. Społeczna natura człowieka.....	120
4. Prawo naturalne a prawo osoby ludzkiej.....	122
5. Teologia polityczna	125
6. Katolicka nauka społeczna.....	129
6.1. Definicja katolickiej nauki społecznej (KNS)	129
6.2. Źródła i metoda katolickiej nauki społecznej	131
6.3. Dwie fazy społecznego nauczania Kościoła.....	132
6.4. Dlaczego należy uprawiać naukę społeczną Kościoła	138

III. państwo

1. Wspólnota polityczna	143
2. Koncepcja państwa	147
2.1. Negatywna koncepcja państwa – krytyka „państwa opiekuńcze- go” tzw. <i>Welfare State</i>	148
2.2. Pozytywna koncepcja państwa	151
2.3. Rola i zadania państwa w ekonomii.....	153
3. Kultura demokracji	157
3.1. Pojęcie demokracji.....	157
3.2. Demokracja jako etyczne wyzwanie dla polityki	159
3.3. Chrześcijaństwo a demokracja.....	162
3.4. Demokracja jako optymalna forma organizacji społeczno-gospo- darczej	164
3.5. Niebezpieczeństwa demokracji.....	170
4. Etyka w polityce	172
4.1. Chrześcijańska etyka polityczna	172
4.2. Typologia stanowisk w relacji polityka a etyka.....	180
4.3. Roztropność, czyli obecność sumienia w polityce	185
4.4. Kategoria „caritas” w polityce	187
5. Brak etyki w polityce – makiawelizm.....	191
5.1. Doktryna Machiavellego	192
5.2. Istota makiawelizmu	196

SpIS treści

5.3. Cztery elementy uprawiania polityki.....	197
5.4. Trzy perspektywy etyki politycznej.....	201

IV. Kościół a polityka

1. Polityka i religia.....	209
1.1. Religijność w świecie polityki.....	209
1.2. Religia cywilna.....	211
1.3. Teokracja i fundamentalizm.....	214
1.4. Wolność religijna.....	218
2. Kościół w obliczu świata polityki.....	222
2.1. Interwencja Kościoła w sferę polityki.....	222
2.2. Jak należy traktować władzę?.....	225
3. Zaangażowanie polityczne chrześcijan.....	230

V. Gospodarka

1. Przedsiębiorczość.....	235
1.1. Koncepcja przedsiębiorczości.....	235
1.2. Zasady regulujące działalność przedsiębiorstwa.....	236
1.3. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa.....	239
1.4. Pozytywna rola „zysku”.....	240
1.5. Wolny rynek.....	243
1.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	247
2. Etyka w biznesie.....	250
2.1. Ekonomia potrzebuje moralności.....	250
2.2. Prymat etyki nad ekonomią.....	253
2.3. Humanizacja ekonomii.....	255
3. Korupcja złem moralnym.....	259
3.1. Podstawowe rozróżnienia.....	259
3.2. Przyczyny korupcji.....	262
3.3. Pożyczanie na procent, czyli tzw. lichwa.....	268
4. Problematyka pracy.....	273
4.1. Nowe rozumienie pracy ludzkiej.....	273
4.2. Nowe propozycje ładu społeczno-ekonomicznego.....	277

VI. rodzina i kultura

1. Współczesna rodzina.....	283
1.1. Teologia małżeństwa w historycznym ujęciu.....	284
1.2. Miłość a wierność.....	289
1.3. Czystość jako forma humanizacji seksualności i miłości pomiędzy małżonkami.....	291

1.4. Płodność jako dynamizm miłości międzyosobowej.....	298
1.5. Niepoprawna etyka życia rodzinnego	301
1.6. Etyczny ideał rodziny, czyli zmierzanie w kierunku nowego mo- delu rodziny	303
2. Kultura jako wyzwanie	306
2.1. Kultura nastawiona na człowieka w ujęciu Jana Pawła II.....	306
2.2. Zagrożenia współczesnej kultury.....	310
2.3. Przewyciężenie personalistycznego kryzysu kultury	313
2.4. Falszywa duchowość człowieka współczesnego.....	321
2.5. Poszukiwanie prawdziwej duchowości.....	327
3. Wojna jest zawsze niesprawiedliwością.....	331
3.1. Koncepcja wojny sprawiedliwej.....	332
3.2. Koncepcja tzw. pacyfizmu	333
3.3. Koncepcja uprawnionej (słusznej) obrony.....	335
3.4. Strategie na rzecz pokoju: taktyka nieagresji.....	336
3.5. Islam jako współczesne wyzwanie	338

VII. Kultura polityczna w mediach

1. Media jako komunikacja społeczna i polityczna.....	345
1.1. Komunikowanie polityczne.....	348
1.2. Reklama polityczna.....	353
1.3. Polityczne public relations.....	354
1.4. Marketing polityczny	356
2. Obecność polityki w różnych systemach medialnych.....	359
2.1. Model śródziemnomorski – spolaryzowanego pluralizmu.....	360
2.2. Model północno-środkowoeuropejski – demokratycznego kor- poracjonizmu.....	362
2.3. Model północnoatlantycki – liberalny	364
3. Rola mediów w demokratycznym systemie państwa.....	367
3.1. Demokratyzacja mediów	368
3.2. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji.....	373
3.3. Mediokracja i mediatyzacja	374
3.4. Tabloidyżacja	376
4. Kultura wystąpień politycznych w mediach.....	378
4.1. Postulaty konwersacyjne.....	379
4.2. Dziennikarstwo obywatelskie.....	385
4.3. Dziennikarstwo śledcze	386
4.4. Nowe media w polityce	387
Bibliografia	389